**ЛЕКЦИЯ 1. Предприятие – основное звено экономики государства**

1.1. Предприятие: понятие, цели и задачи функционирования

Основным звеном хозяйственной системы нашего государства объективно является предприятие, так как оно участвует в решении основной экономической проблемы - удовлетворение увеличивающихся потребностей в условиях ограниченности ресурсов.

Предприятие - это самостоятельный хозяйствующий субъект, созданный в законодательном порядке для реализации одной или нескольких функций по производству продукции, выполнению работ или оказанию услуг в целях удовлетворения общественных потребностей и получения прибыли.

Предприятие является юридически самостоятельной единицей, занимающейся предпринимательской деятельностью.

Предпринимательская деятельность (предпринимательство) представляет собой инициативную самостоятельную деятельность лиц, зарегистрированных в установленном порядке, направленную на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг, осуществляемую ими на свой риск и под имущественную ответственность.

В Российской Федерации предпринимательство получает свое развитие в различных формах. По отношению к лицам, участвующим в экономическом обороте, предпринимательская деятельность может осуществляться в двух формах: физическими лицами (гражданами) и юридическими лицами (предприятиями).

Граждане могут заниматься предпринимательской деятельностью без образования юридического лица, после осуществления государственной регистрации в качестве индивидуальных предпринимателей.

Другая форма - предпринимательская деятельность, осуществляемая предприятиями или коммерческими организациями. Последние могут создаваться в форме хозяйственных товариществ и обществ, производственных кооперативов, государственных и муниципальных унитарных предприятий.

Правовой основой деятельности предприятия служит Гражданский кодекс РФ, в соответствии с которым предприятием признается имущественный комплекс, используемый для осуществления предпринимательской деятельности.

Роль предприятия в рыночной экономике может быть определена следующими положениями:

- производство продукции, предназначенной для удовлетворения определенных потребностей;

- создание рабочих мест, обеспечивающих занятость населения;

- участие в обеспечении финансовой деятельности государства и органов местного самоуправления.

Главной целью деятельности любого предприятия является получение прибыли. Эта цель определена самим понятием предпринимательской деятельности (предприятие создается для осуществления предпринимательской деятельности). Вместе с тем предприятие выполняет и другую цель - удовлетворение потребностей общества и отдельных его членов. Таким образом, цель предприятия содержит два одинаково важных и взаимосвязанных аспекта: внешний по отношению к предприятию (удовлетворение потребностей общества) и внутренний (получение прибыли). Взаимосвязь этих двух аспектов выражается в том, что предприятие не получит прибыли, если его продукция не будет нужна потребителям, то есть не будет удовлетворять их потребностей.

В процессе достижения главной цели предприятие реализует ряд задач:

- увеличение объемов выпускаемой продукции;

- снижение издержек, связанных с производством и реализацией продукции;

- обеспечение соответствующего требованиям потребителей качества продукции;

- обеспечение должного уровня оплаты труда работников предприятия;

- обеспечение соответствующих требованиям условий труда работников предприятия;

- повышение квалификации кадров;

- охрана окружающей среды;

- предотвращение сбоев в работе предприятия.

Указанные задачи определяются интересами владельцев, размерами капитала, ситуацией внутри предприятия и внешней средой. Для выполнения указанных задач и достижения поставленной цели предприятие должно выполнять определенные функции.

К основным функциям предприятия относятся:

- изготовление продукции производственного и конечного потребления;

- продажа и поставка продукции потребителю;

- послепродажное обслуживание продукции;

- обеспечение производства ресурсами;

- управление и организация производства и труда персонала на предприятии.

Предприятие как обособленный хозяйствующий субъект, как самостоятельная специализированная единица в экономической системе обладает определенными, присущими ему чертами. Основными чертами предприятия являются:

- производственно-техническое единство;

- экономическое единство;

- организационное единство;

- оперативно-хозяйственная и экономическая самостоятельность;

- имущественная ответственность.

Производственно-техническое единство обуславливается общностью производственных процессов, используемого сырья, назначением изготавливаемой продукции. Любое предприятие включает в себя различные структурные подразделения, выполняющие определенные функции, осуществляющие технологические операции, выпускающие отдельные детали и т.п. Все производственные подразделения предприятия имеют между собой тесную связь, взаимозависимость и пропорциональность.

Экономическое единство заключается в том, что все подразделения предприятия имеют общие для предприятия в целом экономические и финансовые результаты деятельности, общие финансовые взаимоотношения с поставщиками ресурсов и потребителями продукции, банками, налоговыми органами и другими организациями. Их деятельность строится на основе единого плана. Они имеют общее имущество, законченную систему учета и отчетности.

Организационное единство определяется тем, что предприятие как юридическое лицо является организацией. А организация - это определенным образом организованный коллектив со своей внутренней структурой и единым организационно-техническим управлением.

Оперативно-хозяйственная и экономическая самостоятельность заключается в том, что предприятие само планирует и организует свою деятельность, само осуществляет различного рода сделки и операции, самостоятельно реализует продукцию, получает прибыль и несет убытки, за счет прибыли обеспечивает стабильное финансовое положение и развитие производства.

Имущественная ответственность предполагает, что предприятие как юридическое лицо несет полную ответственность по своим обязательствам всем принадлежащим ему имуществом.

Деятельность предприятия осуществляется при взаимодействии с различными организациями, учреждениями, институтами, в определенных условиях, т.е. в окружении микро- и макросреды.

Микросреда представлена факторами, имеющими непосредственное отношение к самому предприятию и его возможностям по обслуживанию клиентуры. Успех предприятия, достижение им основной цели зависит от деятельности всех его подразделений. Внутренняя среда предприятия зависит от взаимоотношений высшего руководства с производственными подразделениями, со службой материально-технического снабжения, бухгалтерией, финансовой службой, службой маркетинга, отделом кадров и др. Кроме того, предприятие вступает в непосредственные контакты с поставщиками, посредниками, конкурентами, банками, клиентурными рынками и др.

Макросреда предприятия представлена силами более широкого социального плана, которые оказывают влияние на микросреду.

Предприятие в своей деятельности должно учитывать экономические, политические, культурные, демографические, научно-технические и природные факторы. Сильное влияние на предпринимательскую деятельность оказывает экономическая нестабильность, высокий уровень безработицы, растущая стоимость кредитов, общий уровень доходов населения, рост цен и другие экономические факторы.

Государство через свои законодательные акты регулирует предпринимательскую деятельность. Руководитель и соответствующие службы должны следить за изменениями в политической среде, должны знать законы о налогообложении, охраняющие добросовестность конкуренции, интересы потребителей, высшие интересы общества и т.п.

Культурная среда определяется тем уровнем культурного уклада, который существует в конкретном обществе и формирует взгляды, ценности и нормы поведения людей. Все это сказывается в конечном итоге на нуждах и потребностях людей и определяет основные направления деятельности предприятия в данном обществе.

Для предприятия большой интерес представляет и демографическая среда, поскольку рынки состоят из людей, а демография - это наука, изучающая население с точки зрения его численности, плотности, пола, возрастного состава, миграции и т.п.

Руководители предприятий должны внимательно следить за ведущими тенденциями в рамках научно - технического прогресса. В наши дни ученые разрабатывают большое количество новых технологий, которые способны коренным образом преобразовывать товары и производственные процессы. Руководители, думающие о развитии своего предприятия на перспективу, изыскивают возможности для производства новых или усовершенствования уже существующих товаров.

И, наконец, необходимо учитывать и природные факторы. С одной стороны, существует проблема дефицита природных ресурсов, их воспроизводства. С другой стороны, производственная деятельность почти всегда наносит вред состоянию природной среды, растет ее загрязнение. Эти проблемы должны быть в центре внимания предприятия, чтобы иметь возможность получать необходимые ресурсы, не нанося при этом вреда окружающей среде. В этом смысле деятельность предприятия находится под контролем государства и общественности.

Все рассмотренные выше факторы и силы, влияющие на деятельность предприятия, и составляют его среду, без учета которой предпринимательская деятельность невозможна.

1.2. Экономическая модель предприятия

Экономическая модель коммерческой организации определяется системой ее количественных характеристик. Важнейшими при этом являются: величина производственного потенциала (ресурсы), объем производимой продукции, прибыль и др. Взаимосвязь этих показателей представлена на схеме (см. рис.1).

В соответствии с тремя основными элементами процесса производства материальных благ производственный потенциал предприятия включает трудовые ресурсы, оборотные средства и основные фонды.

**Трудовые ресурсы** - это трудовой коллектив предприятия, т.е. все граждане, участвующие своим трудом в его деятельности на основе трудового договора.

Работники могут вступать в два вида отношений: отношения участника предприятия (обязательственные отношения) и отношения найма.

Член трудового коллектива может стать участником, приобретая паи, акции своей коммерческой организации. Участник (учредитель) может сам участвовать в производственном процессе, становясь работником предприятия.

Как участник, работник должен получать прибыль (%, дивиденды) на вложенный капитал.

Как работник, он вступает в отношения найма, т.е. предлагает свою рабочую силу в обмен на заработную плату.

Отношения участника предприятия регулируются гражданским законодательством, учредительным договором и уставом. Отношения найма регулируются трудовым законодательством, а также трудовым договором.

**Оборотные средства** - это совокупность денежных средств, вложенных в оборотные производственные фонды и фонды обращения. Под оборотными производственными фондами понимается часть производственных фондов, вещественным содержанием которых являются предметы труда, участвующие только в одном производственном цикле, полностью потребляемые в нем и переносящие свою стоимость на готовый продукт, изменяющие свою натурально-вещественную форму либо утрачивающие ее. К ним относятся запасы материалов, конструкций, деталей, незавершенное производство, расходы будущих периодов.

**Фонды обращения** - это денежные средства в кассе, на счетах и средства в расчетах.

**Основные фонды** - это часть производственных фондов, которая обслуживает производственный процесс в течение длительного времени, переносит свою стоимость на продукцию по частям в меру износа без изменения своей натурально-вещественной формы. Для организации бизнеса предприятию нужно иметь здания, сооружения, передаточные устройства, машины и оборудование, транспортные средства, измерительные и регулирующие приборы, инструменты, инвентарь и др.

Экономическая модель предприятия



Рис.1.

Используя указанные ресурсы, предприятие осуществляет свою деятельность, результатом которой является выпущенная продукция, оказанные услуги, выполненные работы. Но предприятие должно не только произвести, но и сбыть товар, возместить расходы и получить прибыль.

Исходным моментом в планировании финансовой деятельности служит цена. **Цена** - это денежное выражение стоимости товара, это та сумма денег, за которую покупатель готов купить товар, а производитель - продать. Разработка ценовой политики является важным элементом деятельности руководства предприятия.

Установив цены на свои товары, предприятие реализует их и получает выручку от реализации продукции.

**Выручка от реализации продукции** - это сумма денежных средств, поступивших на расчетный счет коммерческой организации за реализованную продукцию, выполненные работы, оказанные услуги. За счет выручки от реализации предприятие возмещает расходы на производство и сбыт продукции, выполняет обязательства перед финансово-кредитной системой государства (налоги и отчисления), осуществляет свое производственное и социальное развитие, выплачивает дивиденды.

Следующий элемент рассматриваемой экономической модели коммерческой организации - себестоимость продукции.

**Себестоимость** - это выраженные в денежной форме затраты предприятия на производство и реализацию продукции.

Затраты, образующие себестоимость продукции (работ, услуг), группируются в соответствии с их экономическим содержанием по следующим элементам:

*- материальные расходы;*

*- расходы на оплату труда;*

*- суммы начисленной амортизации;*

*- прочие затраты.*

Прибыль представляет собой основной результат деятельности предприятия.

Прибылью признается полученный доход, уменьшенный на величину произведенных расходов. К доходам относятся доходы от реализации товаров (работ, услуг) и имущественных прав, внереализационные доходы. Расходы делятся на расходы, связанные с производством и реализацией товаров (работ, услуг) и имущественных прав, а также внереализационные расходы.

Прибыль от реализации продукции определяется как разница между выручкой от реализации продукции (работ, услуг) и себестоимостью этой продукции. Чистая прибыль - это прибыль, остающаяся в распоряжении коммерческой организации после выплаты налогов. Это как раз и есть тот результат, ради которого создавалась любая коммерческая организация. Она самостоятельно распоряжается полученной чистой прибылью. Механизм распределения прибыли и образования фондов предусматривается учредителями и должен быть отражен в учредительных документах.

Вначале необходимо произвести отчисления в резервный фонд, если его образование предусмотрено уставом предприятия. Для акционерных обществ образование такого фонда обязательно в размере не менее 5% от уставного капитала. Размер ежегодных отчислений, а также порядок образования и использования резервного фонда определяются уставом. Размер ежегодных отчислений не может быть менее 5 % от чистой прибыли до достижения размера резервного фонда, установленного уставом общества.

Другим направлением в распределении прибыли, может быть, финансирование капитальных вложений производственного назначения. К ним относятся затраты по созданию и освоению новых технологий, новых объектов, расширению, техническому перевооружению, реконструкции действующего производства, модернизации и приобретению оборудования и др. Вложение капитальных затрат позволит фирме осуществить расширенное воспроизводство.

Следующим направлением расходования чистой прибыли может стать финансирование социального развития коллектива, включая капитальные вложения непроизводственного назначения. Сюда относится оплата путевок на лечение и отдых, расходы на предоставление питания бесплатно или по льготным ценам, содержание детских дошкольных учреждений, лагерей, финансирование строительства жилых домов и др.

Кроме того, необходимо предусмотреть использование части чистой прибыли на потребление. К этому направлению относятся расходы, связанные с выплатой вознаграждений по итогам работы за год, единовременных поощрений отдельным работникам за выполнение особо важных производственных заданий и др. Для обществ и товариществ основная часть прибыли на потребление расходуется на выплату дивидендов (%) по акциям акционеров и вкладам участников товариществ (обществ). Предприятия могут предусматривать и другие направления расходования прибыли.

1.3. Отраслевая принадлежность предприятия

В экономике функционируют самые различные предприятия. Они отличаются друг от друга по ряду признаков и, в частности, по отраслевой принадлежности. Признаками отраслевой принадлежности предприятия являются: характер сырья, потребляемого при изготовлении продукции, назначение и характер готового продукта, техническая и технологическая общность производства, время работы в течение года. Самым главным признаком отраслевой принадлежности предприятий являются виды деятельности.

По характеру потребляемого сырья промышленные предприятия делятся на предприятия добывающей и обрабатывающей промышленности.

По назначению готовой продукции все предприятия делятся на две большие группы: производящие средства производства и производящие предметы потребления.

По признаку технологической общности различают предприятия с непрерывным и дискретными процессами производства, с преобладанием механических и химических процессов производства.

По времени работы в течение года различают предприятия круглогодичного и сезонного действия.

Группировка видов деятельности по отраслям определяется характером функций, выполняемых предприятиями в общей системе общественного разделения труда. Перечень отраслей определен классификатором «Отрасли народного хозяйства».

При помощи классификатора изучается структура народного хозяйства, складывающаяся в процессе расширенного воспроизводства, характеризуется уровень развития производительных сил общества, степень развития общественного разделения труда.

Классификатор призван обеспечить группировку предприятий и организаций по отраслям с целью обеспечения научного анализа межотраслевых связей и пропорций в развитии народного хозяйства, сопоставимости показателей при анализе экономической эффективности общественного производства и роста производительности общественного труда, а также увязки плановых и отчетных показателей, характеризующих развитие экономики и культуры страны.

Внутри крупных отраслей народного хозяйства, складывающихся на основе общественного разделения труда, выделяются более дробные отрасли, которые представляют собой совокупность предприятий, производящих однородную продукцию, или совокупность учреждений, организаций, связанных с выполнением определенных общественных функций.

Классификационной единицей отрасли является состоящее на самостоятельном балансе предприятие, учреждение, организация. Каждое отдельное предприятие (организация), в зависимости от характера основного вида деятельности, может быть отнесено к одной какой-либо отрасли народного хозяйства.

Если на предприятии, в учреждении, организации имеются подсобно - вспомогательные производства и подразделения, осуществляющие различные по своему характеру функции, и если они имеют самостоятельную систему учета и выделены в отдельные учетные единицы (например, жилищно-коммунальные, медицинские, культурно-бытовые, промышленные, сельскохозяйственные, строительные, торговые и др.), то такие производства и подразделения относятся к тем отраслям народного хозяйства, которые соответствуют характеру их деятельности в общественном разделении труда.

Отрасли народного хозяйства с точки зрения характера общественного разделения труда и участия в создании совокупного общественного продукта и национального дохода разделяются на сферу материального производства и непроизводственную сферу.

К сфере материального производства относятся все виды деятельности, создающие материальные блага в форме продуктов, энергии, в форме перемещения грузов, хранения продуктов, сортировки, упаковки и других функций, являющихся продолжением производства в сфере обращения.

Остальные виды деятельности, в процессе которых материальные блага не создаются, образуют в своей совокупности непроизводственную сферу деятельности. Такая группировка отраслей народного хозяйства необходима для правильного определения объема общественного продукта и национального дохода, их распределения, перераспределения и использования, составления баланса трудовых ресурсов, а также для установления народно - хозяйственных пропорций и определения экономической эффективности общественного производства.

К сфере материального производства отнесены следующие отрасли народного хозяйства:

промышленность;

сельское хозяйство;

лесное хозяйство;

рыбное хозяйство;

транспорт и связь;

строительство;

торговля и общественное питание;

материально - техническое снабжение и сбыт;

заготовки;

информационно - вычислительное обслуживание;

операции с недвижимым имуществом;

общая коммерческая деятельность по обеспечению функционирования рынка;

геология и разведка недр, геодезическая и гидрометеорологическая службы;

прочие виды деятельности сферы материального производства.

К непроизводственной сфере отнесены следующие отрасли народного хозяйства и виды деятельности:

жилищно-коммунальное хозяйство;

непроизводственные виды бытового обслуживания населения;

здравоохранение, физическая культура и социальное обеспечение;

народное образование;

культура и искусство;

наука и научное обслуживание;

финансы, кредит, страхование, пенсионное обеспечение;

управление;

общественные объединения;

экстерриториальные организации и органы.

В классификаторе предусмотрено выделение следующих укрупненных отраслей промышленности:

электроэнергетика;

топливная промышленность;

черная металлургия;

цветная металлургия;

химическая и нефтехимическая промышленность;

машиностроение и металлообработка;

деревообрабатывающая и целлюлозно-бумажная промышленность;

промышленность строительных материалов;

стекольная и фарфоро - фаянсовая промышленность;

легкая промышленность;

пищевая промышленность;

микробиологическая промышленность;

мукомольно-крупяная и комбикормовая промышленность;

медицинская промышленность;

полиграфическая промышленность;

другие промышленные производства.

Для практических целей в классификаторе предусмотрены так называемые собирательные отрасли народного хозяйства: водное хозяйство, бытовое обслуживание населения, культурное и информационное обслуживание населения и собирательные отрасли промышленности: добывающая промышленность, промышленность строительных конструкций, деталей и материалов, тарное хозяйство. Собирательная отрасль представляет собой определенный набор группировок из основной части классификатора, включенных в состав различных отраслей народного хозяйства и промышленности.

1.4. Содержание отношений собственности

Одним из условий функционирования предприятий является наличие имущества, которое используется им в производственном процессе. Имущество может принадлежать предприятиям либо на праве собственности, либо на праве хозяйственного ведения, либо на праве оперативного управления. Большая часть коммерческих организаций (хозяйственные товарищества, хозяйственные общества и производственные кооперативы) имеют имущество на праве собственности. Установление нового уровня отношений собственности в нашей стране имеет огромное значение для развития предпринимательской деятельности.

Мы можем рассматривать собственность с юридической или экономической стороны. Как юридическая категория собственность представляет собой вещное право, предоставляющее своему носителю исключительные правомочия по владению, пользованию и распоряжению в отношении принадлежащего ему имущества. Правомочия собственника делятся на право владения, право пользования и право распоряжения. Это правовые отношения, они регулируются законами, прежде всего - Гражданским кодексом РФ.

С экономических позиций собственность можно рассматривать как систему экономических отношений по поводу владения, пользования и распоряжения имуществом. В основе этих отношений лежат экономические процессы и интересы. В этой связи рассмотрим содержание этих отношений. Владение - это возможность иметь у себя данное имущество. Пользование - это возможность удовлетворения своих потребностей путем извлечения полезных свойств из имущества, в том числе получения доходов. Распоряжение - это возможность определять юридическую судьбу имущества (купля - продажа, аренда, найм, дарение и т.д.).

Отношения собственности предусматривают наличие объекта и субъекта собственности.

Объектами собственности выступают земля, деньги, ценные бумаги, продукты интеллектуального и творческого труда и т.п. Для юридических лиц объектами собственности является имущество, отраженное в балансе предприятия.

Субъекты собственности - это собственники, владеющие, пользующиеся и распоряжающиеся имуществом. В соответствии с Гражданским кодексом (ч.1) имущество может находиться в собственности граждан и юридических лиц, а также Российской Федерации, субъектов Российской Федерации, муниципальных образований.

В Российской Федерации признаются следующие формы собственности: частная, государственная, муниципальная собственность, а также собственность общественных и религиозных организаций (объединений). Форма собственности - это ее вид, определяемый по признаку субъекта собственности. Иначе говоря, форма собственности определяется принадлежностью разнообразных объектов собственности субъекту единой природы. На практике имеет место совмещение, пересечение разных форм собственности, образование смешанных форм собственности, когда один и тот же объект принадлежит субъектам разных форм. Рассмотрим более подробно указанные формы собственности.

Частная собственность может быть собственностью физических и юридических лиц, осуществляющих обособленную от государства деятельность в собственных целях и интересах. Частная собственность предполагает юридическую власть отдельного лица над вещами. Она связана с государственной властью лишь в той мере, в какой подвергается законодательному регулированию и налогообложению. Под частной собственностью следует понимать две ее разновидности: индивидуальную и групповую. Основной признак индивидуальной собственности состоит в персонификации субъекта собственности как физического лица, индивида, обладающего правом (в рамках законности) владения, распоряжения, пользования принадлежащим ему объектом собственности. Вторая форма частной собственности - групповая. В пределах этой формы субъект собственности не персонифицирован как индивид, а представляет собой совокупность, сообщество, группу собственников. От имени субъекта собственности могут выступать уполномоченное лицо или группа лиц, выражающих собственнические интересы всего сообщества, но обычно создается юридическое лицо. В этом случае от имени субъекта собственности выступают соответствующие органы управления юридическим лицом.

Государственной собственностью в РФ является:

- имущество, принадлежащее на праве собственности РФ (федеральная собственность);

- имущество, принадлежащее на праве собственности субъектам РФ (собственность субъектов РФ).

Исторически формы государственной собственности были порождены самой необходимостью государства как особого аппарата, стоящего над обществом и выполняющего специфические функции защиты существующего социально-экономического строя. Для того, чтобы выполнять такого рода функции, государство должно было располагать имуществом и доходами, которые требовались для материального содержания органов государственной власти, полиции, армии, судов и т.д. Сегодня государство располагает не только денежными средствами и имуществом, государственный сектор экономики включает в себя и предприятия, производящие те или иные товары и услуги.

Муниципальной собственностью является имущество, принадлежащее на праве собственности городским и сельским поселениям, а также другим муниципальным образованиям. Муниципальная собственность была выделена из государственной собственности в начале 90-х годов прошлого столетия в процессе реформирования экономических отношений.

Государственная собственность была поделена по уровням управления на основании Постановления Верховного Совета РФ "О разграничении государственной собственности в Российской Федерации на федеральную собственность, государственную собственность республик в составе Российской Федерации, краев, областей, автономной области, автономных округов, городов Москвы и Санкт-Петербурга и муниципальную собственность" от 27 декабря 1991 г. и Положения об определении по объектного состава федеральной, государственной и муниципальной собственности и порядка оформления прав собственности, утвержденного распоряжением Президента РФ от 18 марта 1992 г.

Далее рассмотрим перечень объектов, относящихся к рассмотренным уровням управления, определенный указанными документами.

1. Объекты, относящиеся исключительно к федеральной собственности.

1.1. Объекты, составляющие основу национального богатства страны:

- ресурсы континентального шельфа, территориальных вод и морской экономической зоны Российской Федерации;

- охраняемые или особым образом используемые природные объекты (заповедники, в том числе биосферные, национальные природные парки, курорты, а также заказники, имеющие общереспубликанское значение);

- объекты историко-культурного и природного наследия и художественные ценности, учреждения культуры общероссийского значения, расположенные на территории Российской Федерации.

1.2. Объекты, необходимые для обеспечения функционирования федеральных органов власти и управления и решения общероссийских задач:

- государственная казна Российской Федерации (средства республиканского бюджета Российской Федерации, Пенсионного фонда Российской Федерации, фонда социального страхования и других государственных внебюджетных фондов Российской Федерации, Центрального банка Российской Федерации; золотой запас, алмазный и валютный фонды);

- имущество вооруженных сил, железнодорожных, пограничных и внутренних войск, органов безопасности, органов внутренних дел Российской Федерации и других учреждений, финансирование которых осуществляется из бюджета Российской Федерации;

- высшие учебные заведения, научно - исследовательские учреждения, предприятия и другие объекты Российской Академии наук, отраслевых академий наук, Министерства образования Российской Федерации, Министерства науки и технической политики Российской Федерации, Министерства здравоохранения Российской Федерации, государственных научных центров;

- предприятия и объекты геологической, картографо-геодезической, гидрометеорологической службы, контроля за состоянием и охраны окружающей природной среды и природных ресурсов;

- предприятия и учреждения санитарно - эпидемиологической и ветеринарной службы, службы защиты растений;

- предприятия патентной службы, стандартизации и метрологии, машиноиспытательные станции и полигоны;

- государственные запасы и мобилизационные резервы, а также предприятия, обеспечивающие их сохранение;

- предприятия исправительно-трудовых учреждений и лечебно - трудовых профилакториев Министерства внутренних дел Российской Федерации.

1.3. Объекты оборонного производства:

- все предприятия, производящие системы и элементы вооружения, взрывчатые и отравляющие вещества, расщепляющиеся и радиоактивные материалы, ракетные носители, космические и летательные аппараты, военное снаряжение, предприятия и объекты, обеспечивающие обслуживание, запуск и сопровождение космических аппаратов, осуществляющие НИР и ОКР в указанных областях - независимо от доли военных заказов;

- защищенные рабочие помещения запасных пунктов управления всех органов государственной власти и управления, а также объекты связи и инженерной инфраструктуры, предназначенные для использования в особый период.

1.4. Объекты отраслей, обеспечивающих жизнедеятельность народного хозяйства России в целом и развитие других отраслей народного хозяйства:

- предприятия добывающей промышленности, за исключением добычи местного сырья (определяемого в соответствии с законодательством Российской Федерации);

- предприятия и объекты отраслей железнодорожного, воздушного и трубопроводного транспорта, речного и морского флота, предприятия газификации;

- федеральные автомобильные дороги общего пользования и обслуживающие их организации;

- предприятия связи, телевизионные и радиопередающие центры;

- государственные племенные и конные заводы и совхозы, селекционно - гибридные центры, государственные семенные инспекции и лаборатории по сортоиспытанию сельскохозяйственных культур, сортоиспытательные станции и участки, предприятия и хозяйства по производству ценных и анадромных видов рыб, серпентарии.

2.Объекты, относящиеся к собственности субъектов РФ

2.1. Предприятия всех отраслей народного хозяйства, признанные в соответствии с законодательством Российской Федерации занимающими доминирующее положение на республиканском (Российской Федерации) или местных рынках товаров (работ, услуг).

2.2. Крупнейшие предприятия народного хозяйства.

2.3. Предприятия атомного и энергетического машиностроения.

2.4. Предприятия рыбопромысловой промышленности.

2.5. Зверосовхозы.

2.6. Государственные санаторно-курортные учреждения (не входящие в состав имущества предприятий), объекты гостиничного хозяйства, находящиеся в ведении центральных органов государственного управления Российской Федерации.

2.7. Учреждения здравоохранения и народного образования, культуры и спорта, не входящие в состав имущества предприятий.

2.8. Научно - исследовательские, проектно - конструкторские, геологоразведочные и изыскательские организации, а в случае нахождения их в составе научно - производственных объединений - указанные объединения.

2.9. Предприятия автомобильного транспорта (за исключением муниципальных).

2.10. Предприятия по строительству и эксплуатации водохозяйственных систем и сооружений.

2.11. Предприятия телевидения и радиовещания, полиграфические предприятия, издательства, информационные и телеграфные агентства, находящиеся в ведении Министерства печати и массовой информации Российской Федерации.

2.12. Средние специальные и профессиональные учебные заведения.

2.13. Предприятия общереспубликанского значения в строительстве, производстве строительных материалов и конструкций.

2.14. Оптово - складские помещения, элеваторное хозяйство, холодильные установки, базы комплектации, имеющие общереспубликанское значение.

2.15. Предприятия, включенные в перечень организаций, привлекаемых для ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций.

3. Объекты, относящиеся к муниципальной собственности

Объекты, расположенные на территориях муниципальных образований:

жилищный и нежилой фонд, находящийся в управлении местной администрации, в том числе здания и строения, ранее переданные ими в ведение (на баланс) другим юридическим лицам, а также встроенно-пристроенные нежилые помещения, построенные за счет 5- и 7-процентных отчислений на строительство объектов социально - культурного и бытового назначения;

жилищно-эксплуатационные предприятия и ремонтно-строительные предприятия, обслуживающие объекты;

объекты инженерной инфраструктуры городов (за исключением входящих в состав имущества предприятий), городского пассажирского транспорта (включая метрополитен), внешнего благоустройства, а также предприятия, осуществляющие эксплуатацию, обслуживание, содержание и ремонт указанных объектов;

предприятия розничной торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения;

оптово - складские мощности, предприятия и подразделения производственно - технической комплектации, необходимые для обеспечения товарооборота и объемов услуг указанных предприятий;

учреждения и объекты здравоохранения (кроме областных больниц и диспансеров), народного образования (кроме спецшкол для детей, страдающих хроническими заболеваниями), культуры и спорта.

От имени Российской Федерации правомочия собственника в отношении федеральных объектов в пределах установленной законодательством компетенции осуществляет Правительство РФ. Федеральный орган по управлению государственным имуществом определяется Президентом РФ по представлению председателя Правительства РФ. В настоящее время таким органом является Федеральное агентство по управлению Федеральным имуществом, созданное в составе Министерства экономического развития и торговли РФ. В субъектах Федерации создаются свои территориальные органы по управлению государственным имуществом. От имени субъектов Федерации управление государственным имуществом осуществляют органы государственной власти субъектов Федерации. Уполномоченным органом, осуществляющим управление государственным имуществом субъекта федерации, является соответствующий комитет по управлению государственным имуществом или другой орган, созданный по решению субъекта Федерации. От имени муниципальных образований полномочия собственника осуществляют органы местного самоуправления, которые имеют право самостоятельно создавать органы по управлению муниципальным имуществом. Как правило - это комитеты по управлению муниципальным имуществом.

Собственность общественных и религиозных организаций (объединений) выделена в самостоятельную форму в связи с тем, что она не может быть отнесена ни к частной, ни к государственной собственности. Это собственность юридических лиц - общественных организаций, которая складывается из переданного участниками (членами) имущества и членских взносов. Это имущество может использоваться лишь для достижения целей, предусмотренных учредительными документами. Участники (члены) этих организаций утрачивают право на имущество, переданное ими в собственность соответствующей организации.

1.5. Организационно-правовые формы предприятий в РФ

Любое предприятие, вступающее в имущественный, хозяйственный оборот, должно приобрести статус юридического лица. **Юридическим лицом** признается организация, которая имеет в собственности, хозяйственном ведении или оперативном управлении обособленное имущество и отвечает по своим обязательствам этим имуществом, может от своего имени приобретать и осуществлять имущественные и личные неимущественные права, нести обязанности, быть истцом и ответчиком в суде. Юридические лица должны иметь самостоятельный баланс или смету.

Юридическое лицо подлежит государственной регистрации в органах юстиции в установленном законодательством порядке. Юридическое лицо считается созданным с момента его государственной регистрации.

Юридическое лицо действует на основании устава, либо учредительного договора и устава, либо только учредительного договора. Учредительный договор юридического лица заключается, а устав утверждается его учредителями (участниками). Юридическое лицо, созданное одним учредителем, действует на основании устава.

В уставе предприятия отражаются: организационно-правовая форма предприятия; почтовый адрес; предмет и цель деятельности; уставный фонд; органы управления и контроля; перечень и нахождение структурных единиц, входящих в состав предприятия; условия реорганизации и ликвидации и другая информация.

В учредительном договоре учредители обязуются создать юридическое лицо, определяют порядок совместной деятельности по его созданию, условия передачи ему своего имущества и участия в его деятельности. Договором определяются также условия и порядок распределения между участниками прибыли и убытков, выхода учредителей (участников) из его состава и другие вопросы.

В зависимости от целей деятельности юридические лица делятся на коммерческие (преследующие получение прибыли в качестве основной цели своей деятельности) и некоммерческие (не преследующие подобной цели). Коммерческие организации в свою очередь делятся на государственные и муниципальные унитарные предприятия, хозяйственные товарищества, хозяйственные общества и производственные кооперативы.

**Унитарным предприятием** признается коммерческая организация, не наделенная правом собственности на закрепленное за ней собственником имущество. Имущество унитарного предприятия является неделимым и не может быть распределено по вкладам (долям, паям), в том числе между работниками предприятия.

Имущество государственного или муниципального унитарного предприятия находится соответственно в государственной или муниципальной собственности и принадлежит такому предприятию на праве хозяйственного ведения или оперативного управления. Унитарное предприятие отвечает по своим обязательствам всем принадлежащим ему имуществом и не несет ответственности по обязательствам собственника.

Учредительным документом унитарного предприятия является устав, в котором указываются сведения о предмете и целях деятельности предприятия, о размере его уставного фонда.

**Хозяйственными товариществами** признаются коммерческие организации с разделенным на вклады учредителей (участников) складочным капиталом. Имущество, созданное за счет вкладов учредителей (участников), а также произведенное и приобретенное хозяйственным товариществом в процессе его деятельности, принадлежит ему на праве собственности.

Хозяйственные товарищества могут создаваться в форме полного товарищества и товарищества на вере (коммандитного товарищества). Они создаются и действуют на основании учредительного договора, который подписывается всеми полными товарищами.

**Полным** признается **товарищество**, участники которого (полные товарищи) в соответствии с заключенным между ними договором занимаются предпринимательской деятельностью от имени товарищества и несут ответственность по его обязательствам принадлежащим им имуществом.

**Товариществом на вере** или коммандитным товариществом (от французского commanditer - кредитовать, финансировать, давать деньги) признается товарищество, в котором наряду с полными товарищами, осуществляющими от имени товарищества предпринимательскую деятельность и отвечающими по обязательствам товарищества своим имуществом, имеются один или несколько участников-вкладчиков (коммандитистов), которые несут риск убытков, связанных с деятельностью товарищества, в пределах сумм внесенных ими вкладов и не принимают участие в осуществлении товариществом предпринимательской деятельности.

Участниками полных товариществ и полными товарищами в товариществах на вере могут быть индивидуальные предприниматели и (или) коммерческие организации. То есть лица прежде должны быть зарегистрированы в качестве предпринимателей, а потом уже могут создавать хозяйственные товарищества. При этом следует отметить, что некоммерческие организации (учреждения, фонды и т.п.) не могут создавать и участвовать в качестве полных товарищей в товариществах. Лицо может быть участником только одного полного товарищества. Количество участников в полном товариществе не может быть менее двух. Участники полного товарищества солидарно несут субсидиарную ответственность своим имуществом по обязательствам товарищества.

**Хозяйственными обществами** признаются коммерческие организации с разделенным на доли учредителей (определенное число акций) уставным капиталом. Имущество, созданное за счет вкладов учредителей (участников), а также произведенное и приобретенное обществом в процессе его деятельности, принадлежит ему на праве собственности.

Хозяйственные общества представляют собой сложную организацию предпринимательства, связанную с ограничением или исключением ответственности их участников по долгам общества. Отсюда - требования закона об обязательном минимальном уставном капитале общества. Общества рассматриваются как объединения капиталов в отличие от товариществ, которые рассматриваются как объединение предпринимателей. Это значит, что члены общества объединяют только имущество, не участвуя в обязательном порядке в его делах, поэтому могут одновременно участвовать имущественными взносами в нескольких различных обществах. При этом в обществах одновременно могут участвовать как физические, так и юридические лица (в любых сочетаниях). Хозяйственное общество в отличие от товарищества может быть создано одним лицом, которое становится его единственным участником.

Поскольку общества как объединения капиталов не предполагают обязательного участия членов в их деятельности, становится необходимым создание специальных органов управления обществом, предусмотренных уставом. Устав становится их основным учредительным документом, но составляется также и учредительный договор.

Хозяйственные общества могут создаваться в виде общества с ограниченной и дополнительной ответственностью и акционерных обществ.

**Обществом с ограниченной ответственностью** признается учрежденное одним или несколькими лицами общество, уставный капитал которого разделен на доли определенных учредительными документами размеров. Участники общества не отвечают по его обязательствам и несут риск убытков, связанных с деятельностью общества, в пределах стоимости внесенных ими вкладов.

Число участников общества с ограниченной ответственностью законодательно ограничивается верхним пределом (50 лиц). В противном случае оно подлежит преобразованию в акционерное общество в течение года, а по истечении этого срока ликвидации. Уставный капитал определяет минимальный размер имущества общества, гарантирующего интересы его кредиторов. Он не должен быть меньше законодательно установленной суммы.

**Обществом с дополнительной ответственностью** признается учрежденное одним или несколькими лицами общество, уставный капитал которого разделен на доли определенных учредительными документами размеров. Участники такого общества солидарно несут субсидиарную ответственность по его обязательствам своим имуществом в одинаковом для всех кратном размере к стоимости их вкладов, определяемом учредительными документами общества.

Данная форма коммерческой организации предусматривает как бы развитие предыдущей с позиций ответственности по обязательствам. Наряду с ответственностью общества как юридического лица, здесь вступает в силу субсидиарная ответственность его участников. Это положение направлено на защиту интересов кредиторов. Оно аналогично ответственности участников полных товариществ и только этим отличается от обществ с ограниченной ответственностью.

**Акционерным** признается **общество**, уставный капитал которого разделен на определенное число акций. Участники акционерного общества (акционеры) не отвечают по его обязательствам и несут риск убытков, связанных с деятельностью общества, в пределах стоимости принадлежащих им акций.

Таким образом, основной особенностью акционерных обществ является выпуск ими и размещение акций.

Акция - это ценная бумага, удостоверяющая участие в акционерном обществе и дающая ее владельцу право на получение части прибыли в виде дивидендов. Дивидендом является часть чистой прибыли акционерного общества, распределяемая среди акционеров пропорционально числу акций, находящихся в их собственности. Акции бывают двух видов: обыкновенные и привилегированные.

Обыкновенные акции позволяют их владельцу получать дивиденды в зависимости от результатов деятельности акционерного общества, после пополнения резервов и выплаты дивидендов по привилегированным акциям, а также дают право голосовать на общем собрании акционеров по принципу: одна акция - один голос. Привилегированные акции не дают права голоса на собрании акционеров, но приносят фиксированный дивиденд и имеют преимущество перед обыкновенными акциями при распределении прибыли и имущества при ликвидации общества. Доля привилегированных акций в уставном капитале акционерного общества не должна превышать двадцати пяти процентов.

Общество может выпускать только именные акции, то есть держатели акций регистрируются в специальном реестре. Акционерное общество обязано обеспечить ведение реестра акционеров.

Акционерные общества могут быть открытыми и закрытыми, что отражается в их уставе.

Открытое акционерное общество вправе проводить открытую подписку на выпускаемые им акции и их свободную продажу на условиях, устанавливаемых законом и иными правовыми актами. Участники открытых акционерных обществ могут отчуждать принадлежащие им акции без согласия других акционеров. Открытое акционерное общество обязано ежегодно публиковать для всеобщего сведения годовой отчет, бухгалтерский баланс, счет прибылей и убытков.

Акционерное общество, акции которого распределяются только среди его учредителей или иного заранее определенного круга лиц, признается закрытым. Такое общество не вправе проводить открытую подписку на выпускаемые им акции либо иным образом предлагать их приобретение неограниченному кругу лиц. Акционеры закрытого акционерного общества имеют преимущественное право приобретения акций, продаваемых другими акционерами этого общества. Число участников такого общества не должно превышать числа, установленного законом об акционерных обществах (50 лиц), в противном случае оно подлежит преобразованию в открытое акционерное общество в течение года, а по истечении этого срока - ликвидации. Закрытое акционерное общество не обязано публиковать сведения о своей деятельности, за исключением случаев, предусмотренных законом.

**Производственным кооперативом** (артелью) признается добровольное объединение граждан на основе членства для совместной производственной или иной хозяйственной деятельности, основанной на их личном трудовом и ином участии и объединении его членами (участниками) имущественных паевых взносов. Производственный кооператив является коммерческой организацией. Он может заниматься производством, переработкой, сбытом промышленной, сельскохозяйственной и иной продукции, выполнением работ, торговлей, бытовым обслуживанием, оказанием других услуг. Законом и учредительными документами может быть предусмотрено участие в деятельности артели и юридических лиц. Число членов кооператива не должно быть менее пяти.

Имущество, находящееся в собственности производственного кооператива, делится на паи его членов в соответствии с уставом.

Члены кооператива несут по его обязательствам субсидиарную ответственность в размерах и в порядке, предусмотренных законом о производственных кооперативах и уставом кооператива.

Прибыль кооператива распределяется между его членами в соответствии с их личным трудовым и иным участием, а также размером паевого взноса. Порядок распределения прибыли предусматривается уставом кооператива.

1.6. Сфера малого предпринимательства

Термин "малое предприятие" стал использоваться в нашей стране с 1988 года. В июне 1988 г. было принято "Положение об организации деятельности малых предприятий". В тот период тогда еще в СССР началось создание в различных отраслях промышленности и в различных регионах страны малых предприятий.

Эти предприятия получали статус юридического лица, большую самостоятельность в осуществлении хозяйственной деятельности и распределении хозрасчетного дохода. Однако создавались они на базе государственной собственности и функционировали на принципах хозрасчета. Только в 1990 году начали создаваться предприятия различных организационно - правовых форм, основанных на любой форме собственности. В России развитие малого предпринимательства связано с принятием Постановления Совета Министров РСФСР №406, которое определило организационно - экономические и правовые условия развития предпринимательства на территории нашего государства.

Термин "малое предприятие" устанавливает количественную характеристику предпринимательской деятельности и не является организационно – правовой формой коммерческой организации.

Как показывает мировая и отечественная практика, основным критериальным показателем, по которому предприятия различных организационно – правовых форм относятся к субъектам малого предпринимательства, является средняя численность работников. Однако в развитых странах для этих целей используются и другие показатели. Так, в Европейском сообществе с 1 января 1995 г. к малым относятся предприятия со следующими показателями:

количество занятых работников до 50 чел.;

годовой оборот менее 4 млн. ЭКЮ;

сумма баланса менее 2 млн. ЭКЮ.

В России основным критерием для отнесения предприятий к субъектам малого предпринимательства является средняя численность работников. Причем значение этого критерия менялось. В 1991 г. оно было установлено на уровне не более 200 чел. (Постановление № 406). В 1995 г. принят Федеральный закон "О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации", который установил предельную численность работников малых предприятий до 100 чел.

Под субъектами малого предпринимательства понимаются коммерческие организации, в уставном капитале которых доля участия Российской Федерации, субъектов Российской Федерации, общественных и религиозных организаций (объединений), благотворительных и иных фондов не превышает 25 процентов, доля, принадлежащая одному или нескольким юридическим лицам, не являющимся субъектами малого предпринимательства, также не более 25 процентов и в которых средняя численность работников за отчетный период не превышает следующих предельных уровней:

в промышленности - 100 человек;

в строительстве - 100 человек;

на транспорте - 100 человек;

в сельском хозяйстве - 60 человек;

в научно - технической сфере - 60 человек;

в оптовой торговле - 50 человек;

в розничной торговле и бытовом обслуживании населения - 30 человек;

в остальных отраслях и при осуществлении других видов деятельности - 50 человек.

Под субъектами малого предпринимательства понимаются также физические лица, занимающиеся предпринимательской деятельностью без образования юридического лица (индивидуальные предприниматели).

Юридические лица, осуществляющие несколько видов деятельности, относятся к категории субъектов малого предпринимательства по критерию того вида деятельности, доля которого является наибольшей в годовом объеме оборота или годовом объеме прибыли.

При отнесении предприятия к субъектам малого предпринимательства первостепенное значение имеет правильное определение численности работников. В соответствии с законодательством средняя за отчетный период численность работников малого предприятия определяется с учетом всех его работников, в том числе работающих по договорам гражданско-правового характера и по совместительству с учетом реально отработанного времени, а также работников представительств, филиалов и других обособленных подразделений указанного юридического лица. Если малое предприятие превышает установленную законом численность, то оно лишается льгот, предусмотренных действующим законодательством, на период, в течение которого допущено указанное превышение, и на последующие три месяца. Следовательно, субъект малого предпринимательства может лишаться предусмотренной законодательством поддержки в течение календарного полугодия, так как определение численности в соответствии с нормативными документами должно осуществляться ежеквартально.

Как показывает мировая практика, малое предпринимательство оказывает существенное влияние на развитие народного хозяйства, решение социальных проблем, увеличение численности занятых работников. Так, например, в США создано более 20 млн. предприятий малого бизнеса, они производят порядка 39 процентов валового продукта страны, на них занято примерно 50 процентов всех работающих, производится 54 процента всех торговых сделок. Малые предприятия эффективны не только в потребительской сфере, но и как производители отдельных узлов и малых механизмов, полуфабрикатов и других элементов, необходимых для производства конечной продукции, выпуск которых невыгоден крупным предприятиям.

Правительство РФ считает развитие малого предпринимательства одним из важнейших направлений экономической реформы, так как оно способствует насыщению рынка товарами и услугами, развитию конкурентной среды, созданию новых рабочих мест, структурной перестройке экономики, расширению потребительского сектора, повышению экспортного потенциала, лучшему использованию местных ресурсов. Деятельность малых предприятий ориентирована в основном на местный рынок, на решение региональных проблем. Малый бизнес должен стать основной базой формирования рациональной структуры местного хозяйства.

Развитие малого предпринимательства будет способствовать решению следующих проблем:

формирование цивилизованных рыночных отношений, способствующих лучшему удовлетворению потребностей населения и общества;

расширение ассортимента и повышение качества товаров, работ и услуг, повышение культуры обслуживания;

приближение производства товаров и услуг к конкретным потребителям;

придание экономике гибкости, мобильности, маневренности;

привлечение личных средств населения на развитие производства; использование творческих возможностей людей, раскрытие их талантов, развитие различных видов ремесел, народных промыслов;

вовлечение в трудовую деятельность отдельных групп населения, на которых крупное производство налагает определенные ограничения (домохозяйки, пенсионеры, инвалиды, учащиеся);

формирование социального слоя собственников, владельцев, предпринимателей;

активизация научно - технического прогресса;

освоение и использование местных источников сырья и отходов крупных производств;

содействие крупным предприятиям путем изготовления и поставки комплектующих изделий и оснастки, создание вспомогательных и обслуживающих производств;

освобождение государства от низкорентабельных и убыточных предприятий за счет их аренды и выкупа.

Все эти и другие задачи, решаемые малыми предприятиями, определяются их особенностями:

единство права собственности и непосредственного управления предприятием;

особый межличностный характер отношений между хозяином и работниками, что позволяет добиваться действенной мотивации работы персонала и более высокой степени его удовлетворенности трудом;

ключевая роль руководителя в жизни предприятия, его непосредственная включенность в производственный процесс, ответственность из-за имущественного риска;

персонифицированный характер отношений между предпринимателем и клиентами, так как обслуживается узкий круг потребителей;

семейное ведение дела, оно наследуется родственниками, последние вовлекаются в деятельность предприятия;

особый характер финансирования: небольшие кредиты банков, собственные средства, "неформальный" рынок капиталов (деньги друзей, родственников и т.п.).

Вместе с тем можно выделить ряд проблем, тормозящих развитие малого предпринимательства в России.

Во-первых, это сложная экономическая обстановка в стране, вызванная кризисом: инфляция, спад производства, разрыв хозяйственных связей и т.п.

Во-вторых, плохое финансовое обеспечение, сложность получения кредитов, высокие процентные ставки, недостаток собственных финансовых ресурсов.

В-третьих, криминализация экономики (преступными формированиями контролируются 90 процентов малых предприятий).

В-четвертых, административные барьеры, определяемые сложностью и высокой стоимостью регистрации малых предприятий, несовершенством системы лицензирования.

В-пятых, низкий уровень правового обеспечения, нестабильность законодательства, недостаточность правовых гарантий и т.п.

В-шестых, общая тенденция сжатия платежеспособного спроса на рынке сбыта продукции вследствие обнищания широких масс населения.

В-седьмых, слабость действия механизма государственной поддержки малого предпринимательства. Можно назвать и другие причины, но в целом следует сказать, что в России пока не сформированы условия, необходимые для развития предпринимательства вообще, а малого в особенности.

Указанные трудности мешают развитию малого бизнеса в России. По состоянию на конец 2000г. количество малых предприятий на 1000 жителей в среднем по России составило 5.9 (в странах Евросоюза и Японии до 45). Количество занятых на малых предприятиях в России не превышает 10% (в Европе - около 70 %). В городе Братске эти показатели несколько выше. Количество малых предприятий на 1000 жителей составляет 8,1. Количество занятых на малых предприятиях г. Братска равно 20%. На начало 2001 г. количество зарегистрированных малых предприятий в г.Братске было более 2200, а по Иркутской области - более 15000.

Вклад малых предприятий в оздоровление экономики сегодня явно недостаточен.

По оценке Минэкономики РФ критическая масса малых предприятий для включения механизмов рыночной саморегуляции, обеспечения устойчивости и необратимости реформ, создания конкурентной среды и осуществления необходимых изменений в ближайшие годы должна составить 2,5 - 3,5 млн. малых предприятий.

Первоочередными задачами экономической политики на ближайшую перспективу должны стать: преодоление негативных последствий кризиса, устранение его причин, а также поддержка и развитие реального производства, в том числе малого предпринимательства.

Малые предприятия как неустойчивая предпринимательская структура, наиболее зависимая от колебаний рынка, нуждаются в постоянном внимании и поддержке со стороны органов государственной власти и местного самоуправления.

В первую очередь необходимо сформировать широкую правовую среду функционирования малого предпринимательства. Этот процесс начался с принятия общих законодательных актов, регулирующих предпринимательскую деятельность. Принят также конкретный закон РФ "О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации".

Но этого недостаточно, требуется создание пакета законов и нормативных актов по поддержке малого бизнеса на федеральном и региональном уровнях.

В соответствии с Федеральным законом государственная поддержка малого предпринимательства осуществляется по следующим направлениям:

формирование инфраструктуры поддержки и развития малого предпринимательства;

создание льготных условий использования субъектами малого предпринимательства государственных финансовых, материально - технических и информационных ресурсов, а также научно - технических разработок и технологий;

установление упрощенного порядка регистрации субъектов малого предпринимательства, лицензирования их деятельности, сертификации их продукции, представления государственной статистической и бухгалтерской отчетности;

поддержка внешнеэкономической деятельности субъектов малого предпринимательства, включая содействие развитию их торговых, научно - технических, производственных, информационных связей с зарубежными государствами;

организация подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров для малых предприятий.

В целях реализации государственной политики в области поддержки малого бизнеса создана система органов управления на федеральном уровне, уровне субъектов федерации и на муниципальном уровне. Определяющее значение в структуре федеральных органов поддержки малого предпринимательства имеют высшие законодательные и исполнительные органы страны; оказывают влияние на развитие малого предпринимательства практически все министерства, комитеты и ведомства. Для координации деятельности указанных органов создан Государственный комитет РФ по поддержке и развитию малого предпринимательства. Аналогичные комитеты создаются в субъектах РФ и в муниципальных образованиях.

Основными задачами комитетов являются разработка предложений и реализация государственной политики по поддержке малого бизнеса, подготовка проектов соответствующих программ поддержки малого предпринимательства.

Другим важным звеном в системе органов управления являются фонды поддержки малого предпринимательства. На федеральном уровне создан Федеральный фонд поддержки малого предпринимательства. Аналогичные фонды создаются на уровнях субъектов РФ и муниципальных образований. Основной целью деятельности фондов является финансирование программ, проектов и мероприятий, направленных на поддержку и развитие малого предпринимательства. Средства фондов формируются за счет бюджетных ассигнований; средств, поступающих от приватизации государственного и муниципального имущества; доходов от собственной деятельности; добровольных взносов физических и юридических лиц и других поступлений.

Государственная поддержка малого предпринимательства осуществляется в соответствии с Федеральной программой государственной поддержки малого предпринимательства, региональными, отраслевыми и муниципальными программами развития и поддержки малого предпринимательства, разрабатываемыми органами исполнительной власти каждого уровня. Указанные программы включают в себя следующие основные положения:

меры по формированию инфраструктуры развития и поддержки малого предпринимательства;

перспективные направления развития малого предпринимательства и приоритетные виды деятельности субъектов малого предпринимательства;

меры, принимаемые для реализации основных направлений и развития форм поддержки малого предпринимательства;

меры по вовлечению в предпринимательскую деятельность социально не защищенных слоев населения, в том числе инвалидов, женщин, молодежи, уволенных в запас военнослужащих, безработных, беженцев и вынужденных переселенцев, лиц, вернувшихся из мест заключения;

предложения по установлению налоговых льгот и ежегодному выделению средств из соответствующих бюджетов на поддержку малого предпринимательства;

меры по обеспечению передачи субъектам малого предпринимательства результатов научно - исследовательских, опытно - конструкторских и технологических работ, а также инновационных программ;

меры по обеспечению передачи субъектам малого предпринимательства не достроенных и пустующих объектов, а также нерентабельных и убыточных предприятий на льготных условиях;

меры по обеспечению субъектам малого предпринимательства возможности для первоочередного выкупа арендуемых ими объектов недвижимости с учетом вложенных в указанные объекты средств.

Малые предприятия пользуются поддержкой во всех развитых странах. Этот факт подтверждает, что малое предпринимательство отвечает социально-экономическим интересам общества. Эта деятельность в равной степени полезна как для экономики в целом, так и для каждого гражданина в отдельности и поэтому заслуженно получила государственное признание и поддержку. Малые предприятия включаются в процесс общественного производства, создают новые ценности, приумножают национальный доход и национальное богатство. Это еще раз подтверждает необходимость развития малого бизнеса в России.